

# Kapitel 15

**Einzelprojekt „Deutsche Spuren“**  
**Berliner Platz 2 NEU**, S. 35, nach Aufgabe 10

**Was Sie brauchen:**

- Wörterbücher
- Packpapier, Schere, Klebstoff

## Idee/Planung

In diesem Projekt geht es um deutsche Spuren in der Stadt / in der Region. Das Thema ist relativ offen, was eine gute Differenzierung ermöglicht. Ziel ist es zu zeigen, welche deutschen Spuren im Alltag am Kursort vorhanden sind.

Mögliche Inhalte und Fragestellungen:

- Deutsche Produkte (von Lebensmitteln bis zum Auto: Was kann man hier kaufen? Was ist das? Was ist daran charakteristisch?)
- Deutsche Personen (Wer lebt hier? Welche wichtige(n) deutsche(n) Person(en) war(en) hier?)
- Deutsche Zeitung(en)/Zeitschrift(en) (Welche gibt es? Wer liest sie? Worüber berichten sie?)
- Deutsche Institutionen (z. B. Botschaft, Goethe-Institut, Deutsche Schule: Wo sind sie? Was machen sie? Wer hat Kontakt mit ihnen?)
- Deutsche Firmen (Welche gibt es? Was produzieren sie? Wer arbeitet dort?)
- Deutschland in den aktuellen Medien (Was wird über Deutschland berichtet? Welche Personen/Themen sind oft in den Medien?)

Im Kurs werden zunächst in der Muttersprache Ideen gesammelt, wo sich in der Stadt/Region deutsche Spuren finden lassen. Die Ideen werden an der Tafel in Listenform festgehalten (Beispiel). Die Spuren und die Orte werden (falls nötig) mithilfe der Wörterbücher übersetzt. In der dritten Spalte können dann jeweils zwei Teilnehmer eingetragen werden, die sich mit der jeweiligen Spur beschäftigen wollen.

<b>Deutsche Spuren</b>	<b>Wo?</b>	<b>Wer?</b>
<i>Haushaltsgeräte</i>	<i>Kaufhaus</i>	<i>Krystian / Izabella</i>
<i>Bier</i>	<i>Supermarkt</i>	...
...	...	

## Durchführung

Partnerarbeit: Die Teilnehmer sprechen Termine und Orte ab, wann und wo sie Informationen über ihre Spur(en) zusammentragen wollen. Die Recherche selbst kann sich je nach Gegenstand recht unterschiedlich gestalten. Dabei muss die Recherche nicht in allen Teilen auf Deutsch erfolgen.

Partnerarbeit: Die Teilnehmer versuchen, mit ihren recherchierten Informationen einfache Aussagen über ihre Spur auf Deutsch zu formulieren. Allerdings sollten die Teilnehmer nur so viele Informationen aus ihren Quellen verwenden, wie sie auch selbst verstehen und wiedergeben können.

Partnerarbeit: Aus den formulierten Sätzen und Elementen aus Prospekten/Fotos/Katalogen gestalten die Teilnehmer eine Collage über ihre Spur.

## Präsentation

Die Collagen werden im Kursraum aufgehängt und die Texte vorgelesen.

## Variante

Die Teilnehmer entwerfen Werbeplakate für deutsche Produkte. Sie besorgen sich aus Prospekten/Katalogen Bilder und kombinieren diese mit Werbeslogans. In diese können die Teilnehmer ihre persönliche Bewertung einfließen lassen.