

Kapitel 11 – Handel international

1 Begriffe aus dem Bereich Handel. Ergänzen Sie die Nomen mit Artikel.

frage ~~gebot~~ handel kurs nehmen satz

0. das Angebot _____
1. _____ Groß _____
2. _____ Nach _____
3. _____ Um _____
4. _____ Unter _____
5. _____ Wechsel _____

_____ / 5 Punkte

2 Ratschläge für internationale Webseiten. Was passt zusammen? Verbinden Sie.

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Ein Webauftritt, der in Nordeuropa sehr gut ankommt, wird vielleicht | a) aber in manchen Ländern Asiens ist das eine unhöfliche Geste. |
| 2. Wenn Sie die Inhalte Ihrer Webseite nicht so universell wie nur möglich gestalten, | b) fällt eine große Mehrheit Ihres potenziellen Publikums weg. |
| 3. Visuelle Zeichen werden in verschiedenen Kulturen unterschiedlich | c) in Ägypten oder Kenia nicht verstanden oder sogar abgelehnt. |
| 4. Der erhobene Daumen ist in Europa ein Zeichen der Zustimmung, | d) in Indien für Reinheit, in Korea für Tod, in China für Festlichkeit und Glück. |
| 5. In europäischen Kulturen steht Rot für Kraft, Emotion, Erotik, | e) interpretiert und haben daher unterschiedliche Effekte. |

_____ / 5 Punkte

3 Konnektoren: *indem, ohne dass, ohne ... zu*. Was passt? Markieren Sie.

1. Kulturelle Flexibilität Ihres Webauftritts erreichen Sie, *indem / ohne dass / ohne (... zu)* Sie einige wichtige Grundregeln beachten.
2. Global funktioniert ein Webauftritt, *indem / ohne dass / ohne (... zu)* Sie ihn in den jeweiligen Sprachen der Kunden anbieten.
3. Das Layout Ihrer Seite muss flexibel genug sein, um solche Unterschiede auszugleichen, *indem / ohne dass / ohne (... zu)* der Stil der Seite verändert werden muss.
4. Sie können das Layout Ihrer Webseite universell gestalten, *indem / ohne dass / ohne (... zu)* Sie die Navigation vertikal auf der linken Seite platzieren statt horizontal.
5. Sie sollten keine Webseite freischalten, *indem / ohne dass / ohne (... zu)* die Wirkung der Farben auf Ihre Zielgruppe recherchiert zu haben.

_____ / 5 Punkte

4 Partizip I und II als Adjektive. Welche Form passt? Achten Sie auch auf die Endungen.

0. eine Geste, die überhaupt nicht passt eine überhaupt nicht passende Geste
1. eine Farbe, die positiv wirkt eine positiv _____ Farbe
2. Fotos, die geliefert wurden _____ Fotos
3. ein Layout, das mehrmals verändert wurde ein mehrmals _____ Layout
4. ein Text, der beeindruckt ein _____ Text
5. ein Vertrag, der abgeschlossen wurde ein _____ Vertrag

_____ / 5 Punkte

5 Ein Beschwerdebrief. Welche Wörter passen? Ergänzen Sie die Sätze.

angesichts dass sollten trotz wenn

1. _____ wiederholter Mahnungen ist die Ware nicht angekommen.
2. _____ der aufgetretenen Probleme treten wir von dem Kaufvertrag zurück.
3. Wir begleichen die Rechnung erst, _____ alle Mängel behoben sind.
4. Wir gehen davon aus, _____ die richtige Ware bis morgen geliefert wird.
5. _____ Sie das Problem nicht bis morgen lösen, werden wir vom Kaufpreis 20 % abziehen.

_____ / 5 Punkte

6 Das Unternehmensporträt der Firma K&L. Ergänzen Sie den Text mit folgenden Nomen.

Dienst Erfahrung Spezialist Firmenstandort Kunden

K&L ist (1) _____ für die Steuerung von Baumaschinen im Hoch- und Tiefbau.

K&L produziert mit seiner 30-jährigen (2) _____ die bewährten und innovativen elektronischen Bauteile für Baumaschinen, die von unseren Serviceteams vor Ort montiert werden.

Am (3) _____ bei München werden alle Bauteile komplett entwickelt und hergestellt und direkt an unsere (4) _____ ausgeliefert. Im Team von K&L arbeiten weltweit über 200 Mitarbeiter miteinander vernetzt im (5) _____ der Kunden.

_____ / 5 Punkte

Lösungen

Kapitel 11 – Handel international

- 1**
1. der Großhandel
 2. die Nachfrage
 3. der Umsatz
 4. das Unternehmen
 5. der Wechselkurs
- 2**
1. Ein Webauftritt, der in Nordeuropa sehr gut ankommt, wird vielleicht
 2. Wenn Sie die Inhalte Ihrer Webseite nicht so universell wie nur möglich gestalten,
 3. Visuelle Zeichen werden in verschiedenen Kulturen unterschiedlich
 4. Der erhobene Daumen ist in Europa ein Zeichen der Zustimmung,
 5. In europäischen Kulturen steht Rot für Kraft, Emotion, Erotik,
 - c) in Ägypten oder Kenia nicht verstanden oder sogar abgelehnt.
 - b) fällt eine große Mehrheit Ihres potenziellen Publikums weg.
 - e) interpretiert und haben daher unterschiedliche Effekte.
 - a) aber in manchen Ländern Asiens ist das eine unhöfliche Geste.
 - d) in Indien für Reinheit, in Korea für Tod, in China für Festlichkeit und Glück.
- 3**
1. Kulturelle Flexibilität Ihres Webauftritts erreichen Sie, **indem** Sie einige wichtige Grundregeln beachten.
 2. Global funktioniert ein Webauftritt, **indem** Sie ihn in den jeweiligen Sprachen der Kunden anbieten.
 3. Das Layout Ihrer Seite muss flexibel genug sein, um solche Unterschiede auszugleichen, **ohne dass** der Stil der Seite verändert werden muss.
 4. Sie können das Layout Ihrer Webseite universell gestalten, **indem** Sie die Navigation vertikal auf der linken Seite platzieren statt horizontal.
 5. Sie sollten keine Webseite freischalten, **ohne (... zu)** die Wirkung der Farben auf Ihre Zielgruppe recherchiert zu haben.
- 4**
1. eine Farbe, die positiv wirkt
 2. Fotos, die geliefert wurden
 3. ein Layout, das mehrmals verändert wurde
 4. ein Text, der beeindruckt
 5. ein Vertrag, der abgeschlossen wurde
 - eine positiv **wirkende** Farbe
 - gelieferte** Fotos
 - ein mehrmals **verändertes** Layout
 - ein **beeindruckender** Text
 - ein **abgeschlossener** Vertrag
- 5**
1. **Trotz** wiederholter Mahnungen ist die Ware nicht angekommen.
 2. **Angesichts** der aufgetretenen Probleme treten wir von dem Kaufvertrag zurück.
 3. Wir begleichen die Rechnung erst, **wenn** alle Mängel behoben sind.
 4. Wir gehen davon aus, **dass** die richtige Ware bis morgen geliefert wird.
 5. **Sollten** Sie das Problem nicht bis morgen lösen, werden wir vom Kaufpreis 20 % abziehen.
- 6**
- K&L ist **Spezialist** für die Steuerung von Baumaschinen im Hoch- und Tiefbau. K&L produziert mit seiner 30-jährigen **Erfahrung** die bewährten und innovativen elektronischen Bauteile für Baumaschinen, die von unseren Serviceteams vor Ort montiert werden.
- Am **Firmenstandort** bei München werden alle Bauteile komplett entwickelt und hergestellt und direkt an unsere **Kunden** ausgeliefert. Im Team von K&L arbeiten weltweit über 200 Mitarbeiter miteinander vernetzt im **Dienst** der Kunden.