**Kapitel 11 – Handel international**

**1 Begriffe aus dem Bereich Handel. Ergänzen Sie die Nomen mit Artikel.**

frage gebot handel kurs nehmen satz

das gebot

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 0. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | An\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Groß\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Nach\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Um\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Unter\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Wechsel\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / 5 Punkte

**2 Ratschläge für internationale Webseiten. Was passt zusammen? Verbinden Sie.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1. Ein Webauftritt, der in Nordeuropa sehr  gut ankommt, wird vielleicht |  | a) aber in manchen Ländern Asiens  ist das eine unhöfliche Geste. |
|  | 2. Wenn Sie die Inhalte Ihrer Webseite nicht  so universell wie nur möglich gestalten, |  | b) fällt eine große Mehrheit Ihres  potenziellen Publikums weg. |
|  | 3. Visuelle Zeichen werden in verschiedenen  Kulturen unterschiedlich |  | c) in Ägypten oder Kenia nicht ver-  standen oder sogar abgelehnt. |
|  | 4. Der erhobene Daumen ist in Europa ein  Zeichen der Zustimmung, |  | d) in Indien für Reinheit, in Korea für Tod,  in China für Festlichkeit und Glück. |
|  | 5. In europäischen Kulturen steht Rot für Kraft,  Emotion, Erotik, |  | e) interpretiert und haben daher  unterschiedliche Effekte. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / 5 Punkte

**3 Konnektoren: *indem*, *ohne dass*, *ohne* … *zu*. Was passt? Markieren Sie.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Kulturelle Flexibilität Ihres Webauftritts erreichen Sie, indem / ohne dass / ohne (… zu) Sie einige wichtige  Grundregeln beachten. |
|  | 2. Global funktioniert ein Webauftritt, indem / ohne dass / ohne (… zu) Sie ihn in den jeweiligen Sprachen  der Kunden anbieten. |
|  | 3. Das Layout Ihrer Seite muss flexibel genug sein, um solche Unterschiede auszugleichen, indem / ohne dass /  ohne (… zu) der Stil der Seite verändert werden muss. |
|  | 4. Sie können das Layout Ihrer Webseite universell gestalten, indem / ohne dass / ohne (… zu) Sie die  Navigation vertikal auf der linken Seite platzieren statt horizontal. |
|  | 5. Sie sollten keine Webseite freischalten, indem / ohne dass / ohne (… zu) die Wirkung der Farben auf Ihre  Zielgruppe recherchiert zu haben. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / 5 Punkte

**4 Partizip I und II als Adjektive. Welche Form passt? Achten Sie auch auf die Endungen.**

passende

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 0. eine Geste, die überhaupt nicht passt | eine überhaupt nicht \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Geste |
|  | 1. eine Farbe, die positiv wirkt | eine positiv \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Farbe |
|  | 2. Fotos, die geliefert wurden | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fotos |
|  | 3. ein Layout, das mehrmals verändert wurde | ein mehrmals \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Layout |
|  | 4. ein Text, der beeindruckt | ein \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Text |
|  | 5. ein Vertrag, der abgeschlossen wurde | ein \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vertrag |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / 5 Punkte

**5 Ein Beschwerdebrief. Welche Wörter passen? Ergänzen Sie die Sätze.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | angesichts dass sollten trotz wenn |
|  | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ wiederholter Mahnungen ist die Ware nicht angekommen. |
|  | 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ der aufgetretenen Probleme treten wir von dem Kaufvertrag zurück. |
|  | 3. Wir begleichen die Rechnung erst, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ alle Mängel behoben sind. |
|  | 4. Wir gehen davon aus, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ die richtige Ware bis morgen geliefert wird. |
|  | 5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sie das Problem nicht bis morgen lösen, werden wir vom Kaufpreis 20 % abziehen. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / 5 Punkte

**6 Das Unternehmensporträt der Firma K&L. Ergänzen Sie den Text mit folgenden Nomen.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Dienst Erfahrung Spezialist Firmenstandort Kunden |
|  | K&L ist (1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ für die Steuerung von Baumaschinen im Hoch- und Tiefbau. K&L produziert mit seiner 30-jährigen (2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ die bewährten und innovativen elektronischen Bauteile für Baumaschinen, die von unseren Serviceteams vor Ort montiert werden.  Am (3) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ bei München werden alle Bauteile komplett entwickelt und hergestellt und direkt an unsere (4) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ausgeliefert. Im Team von K&L arbeiten weltweit über 200 Mitarbeiter miteinander vernetzt im (5) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ der Kunden. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / 5 Punkte

**Lösungen**

**Kapitel 11 – Handel international**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 1. | der Großhandel |  | 4. | das Unternehmen |
|  | 2. | die Nachfrage |  | 5. | der Wechselkurs |
|  | 3. | der Umsatz |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2** | 1. Ein Webauftritt, der in Nordeuropa sehr  gut ankommt, wird vielleicht |  | c) in Ägypten oder Kenia nicht verstanden  oder sogar abgelehnt. |
|  | 2. Wenn Sie die Inhalte Ihrer Webseite nicht  so universell wie nur möglich gestalten, |  | b) fällt eine große Mehrheit Ihres potenziellen  Publikums weg. |
|  | 3. Visuelle Zeichen werden in verschiedenen  Kulturen unterschiedlich |  | e) interpretiert und haben daher  unterschiedliche Effekte. |
|  | 4. Der erhobene Daumen ist in Europa ein  Zeichen der Zustimmung, |  | a) aber in manchen Ländern Asiens ist das  eine unhöfliche Geste. |
|  | 5. In europäischen Kulturen steht Rot für Kraft,  Emotion, Erotik, |  | d) in Indien für Reinheit, in Korea für Tod,  in China für Festlichkeit und Glück. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3** | 1. Kulturelle Flexibilität Ihres Webauftritts erreichen Sie, **indem** Sie einige wichtige Grundregeln beachten. |
|  | 2. Global funktioniert ein Webauftritt, **indem** Sie ihn in den jeweiligen Sprachen der Kunden anbieten. |
|  | 3. Das Layout Ihrer Seite muss flexibel genug sein, um solche Unterschiede auszugleichen, **ohne dass**   der Stil der Seite verändert werden muss. |
|  | 4. Sie können das Layout Ihrer Webseite universell gestalten, **indem** Sie die Navigation vertikal  auf der linken Seite platzieren statt horizontal. |
|  | 5. Sie sollten keine Webseite freischalten, **ohne (… zu)** die Wirkung der Farben auf Ihre Zielgruppe  recherchiert zu haben. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4** | 1. eine Farbe, die positiv wirkt | eine positiv **wirkende** Farbe |
|  | 2. Fotos, die geliefert wurden | **gelieferte** Fotos |
|  | 3. ein Layout, das mehrmals verändert wurde | ein mehrmals **verändertes** Layout |
|  | 4. ein Text, der beeindruckt | ein **beeindruckender** Text |
|  | 5. ein Vertrag, der abgeschlossen wurde | ein **abgeschlossener** Vertrag |

|  |  |
| --- | --- |
| **5** | 1. **Trotz** wiederholter Mahnungen ist die Ware nicht angekommen. |
|  | 2. **Angesichts** der aufgetretenen Probleme treten wir von dem Kaufvertrag zurück. |
|  | 3. Wir begleichen die Rechnung erst, **wenn** alle Mängel behoben sind. |
|  | 4. Wir gehen davon aus, **dass** die richtige Ware bis morgen geliefert wird. |
|  | 5. **Sollten** Sie das Problem nicht bis morgen lösen, werden wir vom Kaufpreis 20 % abziehen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **6** | K&L ist **Spezialist** für die Steuerung von Baumaschinen im Hoch- und Tiefbau. K&L produziert mit seiner 30-jährigen **Erfahrung** die bewährten und innovativen elektronischen Bauteile für Baumaschinen, die von unseren Serviceteams vor Ort montiert werden.  Am **Firmenstandort** bei München werden alle Bauteile komplett entwickelt und hergestellt und direkt an unsere **Kunden** ausgeliefert. Im Team von K&L arbeiten weltweit über 200 Mitarbeiter miteinander vernetzt im **Dienst** der Kunden. |