

Werbung

Hinweis zur Durchführung: Die TN entscheiden, mit welcher Aussage sie sich am ehesten identifizieren können und bilden Gruppen zu den Aussagen. Sie erklären sich gegenseitig ihre Entscheidung und finden gemeinsam Argumente, um die anderen Gruppen von „ihrer“ Meinung zu überzeugen.
Jeweils ein TN sammelt die verwendeten Redemittel der anderen Gruppe auf Folie. (Die Gruppe mit den unterschiedlichsten Redemitteln bekommt besonderes Lob.)

Aussage 1

Werbung ist der Versuch, Leuten Geld aus der Tasche zu ziehen, damit sie Sachen kaufen, die sie nicht brauchen, um Leuten zu gefallen, die sie nicht mögen! Um das zu erreichen, muss die Werbung versuchen, uns zu manipulieren, was ihr in den meisten Fällen bestens gelingt.

Aussage 2

Ich glaube, dass es fast niemanden mehr gibt, der sich beim Einkaufen nach der Werbung richtet, denn schon die Preise zwingen viele, zum günstigsten Angebot zu greifen.

Aussage 3

Der Ottonormalverbraucher ist nicht halb so dumm und manipulierbar, wie gewisse Soziologen behaupten.

Aussage 4

Werbung ist der Spiegel der Gesellschaft. Die Gesellschaft hat genau die Werbung, die sie verdient.