

UNIDAD 2 / MAPAS SONOROS

VÍDEO 1. LA MÚSICA LATINOAMERICANA ACTIVIDAD 2

GIOVANNA PIAZZA: La identidad latinoamericana es múltiple por sí misma. Ella es muy diversa y eso es lo rico y lo lindo, yo creo, de la cultura latinoamericana.

MIGUEL ARROYO: La identidad latinoamericana es un enorme crisol, sí. Fusionar por épocas históricas, por supuesto, primero, el mestizaje entre el español y el indígena y en algunos casos, como Brasil y en otros pedacitos, los portugueses, ¿sí?, donde también se mezcla cuando menos, en nuestro territorio, el indígena local que logra sobrevivir con el... con el nuevo habitante, ¿no?

Que, aunque ellos hablen inglés, se mezclan con música, hacen música que se llama wayú y que es totalmente mexicana en este caso, en el 1800. Y, en general, cada corriente migratoria, por la causa que haya sido, aporta sus granitos de sal a la música.

JUAN CARLOS CÁRDENAS: La llegada de los españoles definitivamente marcó una diferencia. El mestizaje, no solamente de los españoles, los chinos en el Perú... De repente, por esta zona, si no me equivoco, los italianos, ¿no? Entonces, al final, nuestra cultura tradicional, aquella con la que empezamos, se fue mestizando cada vez más y ahora pues tenemos un bagaje de culturas mestizas, ¿no?

OSCAR GOMÍTOLO: Y si ves la relación que había entre los puertos de Veracruz con Venezuela, el puerto de Cumaná, los Seis, el Joropo... Si uno también analiza un poquito el fenómeno del bambuco, del pasillo, de la zamacueca, del sambalandó, y lo relaciona con la cueca, la samba, nuestra... latinoamericana, se va a dar cuenta que tenemos el mismo... la misma identidad, ¿no? La misma herencia en común. Somos como un gran idioma con distintos acentos. Esa es nuestra identidad musical.

ADELIS FREITIZ: De la época... De lo que pudiera haber traído la conquista de España y de lo que incluso ya desde Arabia venía a España, esas culturas llegaron a nosotros.

Pero también los pueblos indígenas aportaron con la maraca y los pueblos negroides aportaron con el tambor, lo que representaría, lo que se formó en esta América de canto, de canciones hermosas, de boleros, de canciones que van chicando las costumbres de los pueblos.

Todo eso viene desde una época muy remota y es herencia de nuestros antepasados.

JOSÉ LUIS LARA: Que una cosa es lo popular, que se describe como lo que se conoce o la música que es de arraigo tradicional, que es la que tiene más de cien años en el folklore popular de los países.

De hecho, hay músicas que los compositores después que cumplen cien años de su música, pasa a ser folklore, justamente por eso, porque es una música ya que queda de arraigo.

DIEGO BAHAMÓN: El rock es popular y el pop es popular y la música clásica es popular por eso mismo, porque la gente lo conoce. Es decir, a veces los términos no los utilizamos tan bien y las músicas tradicionales, también el folclore, como se utiliza en Colombia, no es... no es un término tan claro para nosotros. Nosotros utilizamos más como músicas tradicionales de la región andina colombiana, digamos, que es la que hago yo específicamente.

DIEGO MARIONI: Lo popular, lo que la gente, digamos, el lugar donde la gente se reconoce, lo que forma parte de su día a día, ¿no?, son las músicas que prefieren a la hora de... o que se prefiere a la hora de expresarse o de bailar. Lo que pasa es que hay músicas que se mantienen en ese estado folclórico, por decirlo, y que no llegan a tener una masividad. O sea, que claramente tiene que ver con los medios de difusión y con un mercado que se impone en la música, de un tiempo a esta parte.

SEBASTIÁN MOLINA: Los medios de comunicación masivos publicitan una serie de músicas con la etiqueta de popular, ¿cierto?, que se distancia bastante a nuestra música, a la música de nuestras regiones.

OSCAR GOMÍTOLO: Tiene una paradoja porque la disciplina folclórica científica, como una disciplina

UNIDAD 2 / MAPAS SONOROS

antropológica, estudia hechos culturales que no tienen nada que ver con lo académico, sino que pasa por otro lado, pasa por esa transmisión oral, por lo que el pueblo va transmitiendo de padres a hijos, anclado en las tradiciones de los pueblos, con esa mirada dinámica, con esa mirada hacia la herencia cultural, pero con un sentido también de transmisión, ¿no?

Creemos que lo popular está anclado en la idiosincrasia de los pueblos, que muchas veces van en contra de las hegemonías culturales, las grandes multinacionales que tienen una fuerte vinculación con el patrimonio cultural que se transmite, ¿no? O sea, los sellos discográficos...